



# Cahier des charges

Présence en ligne

le site Web de l'association "Les Films de Plein Air"

Valérie Bleser

Version : 1.0

Date de la dernière mise à jour : 06 novembre 2018

# Sommaire

<b>1. Cadre du projet</b>	2
1.1. Résumé du projet	2
1.2. Contexte de l'association	2
1.3. Enjeux et objectifs	2
1.4. Public visé	3
1.5. Présentation de l'équipe	3
1.6. Livrables	3
<b>2. Conception graphique</b>	4
2.1. Brief créatif	4
2.2. Aperçu de charte graphique	4
2.3. Images	4
<b>3. Spécifications fonctionnelles</b>	5
3.1. Périmètre fonctionnel	5
3.1.1. Front office	6
3.1.2. Back office	6
3.2. Arborescence	6
3.3. Aperçu des contenus	7
3.3.1. Page d'accueil (mobile)	7
3.3.2. Page d'accueil (ordinateur)	8
3.3.3. Page de pré-réservation	9
3.3.4. Page de présentation des films	10
3.3.5. Page de contact	11
<b>4. Spécifications techniques</b>	12
4.1. Choix technologiques	12
4.1.1. Nom de domaine et hébergement	13
4.1.2. Email	13
4.2. Accessibilité	13
4.2.1. Compatibilité navigateur	13
4.2.2. Types d'appareils	13
4.3. Sécurité	13
4.4. Maintenance et évolutions	14

# 1. Cadre du projet

## 1.1. Résumé du projet

L'association de Mme Viala démarre l'organisation d'un événement cinématographique pour l'été 2019. Il s'agit d'un festival de projection de films d'auteur en plein air. Elle met en place une communication qui passe en particulier par une présence en ligne :

- création d'un site internet dédié à l'événement,
- possibilité de faire connaître l'association ainsi que les détails sur l'événement,
- permettre au public visé d'effectuer une pré-inscription.

On pourra susciter la curiosité et l'envie de l'internaute de découvrir des films différents de ceux projetés en salle et dans un cadre original. Nous pourrions associer une présence sur les réseaux sociaux pour toucher un plus grand nombre. L'internaute pourra suivre l'évolution de la programmation et s'inscrire pour y participer.

## 1.2. Contexte de l'association

L'association "Les Films de Plein Air" a été créée début 2018 grâce à l'envie de 4 jeunes diplômés des domaines du cinéma et de la communication de collaborer ensemble à la mise en oeuvre d'un projet commun, qui a comme dessein d'offrir aux parisiens l'occasion de participer à un événement déjà très populaire outre-manche et sur le continent américain.

En effet, les festivals de cinéma en plein air attirent de plus en plus d'amateurs de cinéma d'auteur ou grand public dans différentes grandes villes mondiales et c'est lors d'un stage à Los Angeles que Jennifer Viala, présidente de l'association, a découvert ce type d'événement. Pour ce premier festival elle voudrait se concentrer sur le cinéma d'auteur, très riche dans la capitale française.

Elle collaborera avec divers jeunes diplômés comme elle qui pourront mettre en pratique leurs connaissances en organisant le premier festival de plein air parisien.

## 1.3. Enjeux et objectifs

Le concept étant assez novateur, elle voudrait commencer son travail de communication dès maintenant pour permettre de le faire connaître et développer avec le public intéressé un échange tout au long des prochains mois. Elle désirerait cadrer avec les goûts et les envies des uns et des autres tout en intéressant le plus grand nombre.

De plus, de jeunes auteurs pourraient par le biais du site en particulier se faire connaître et faire connaître leur travail afin d'être potentiellement diffusé lors du festival.

Ce site permettra une interactivité avec l'internaute tout en présentant le contenu du festival au fur et à mesure de la programmation.

## 1.4. Public visé

Âge / sexe	A partir de 16 ans - tous
Provenance	Paris et région parisienne / touristes
BtoB, BtoC	BtoB pour la partie qui invite les auteurs à se présenter BtoC pour la partie visiteurs potentiels
Budget	Tous car gratuit
Maîtrise d'Internet	Basique - essentiellement destiné à l'information + réservation simple
Habitudes de consommation	Cinéphiles et amateurs de culture

## 1.5. Présentation de l'équipe



## 1.6. Livrables

Pour atteindre cet objectif, l'équipe de Valérie Bleser livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	12 novembre
Adaptation Web de la charte graphique	
Charte éditoriale	
Maquettes du site	
Présentation du site	18 novembre
Formation à l'administration	23 novembre

## 2. Conception graphique

### 2.1. Brief créatif

Le graphisme du site est basé sur les deux couleurs du logo et rappelle l'histoire du cinéma : le noir et blanc.

Les éléments graphiques comme les boutons, les menus ou les cadres de photographie rappelleront des éléments liés au cinéma.

### 2.2. Aperçu de charte graphique

Logo :



Palette de couleur :



Typographie de branding et de titre : Cinema\_st, Cinematografica

Typographie de contenu : Caviar Dreams

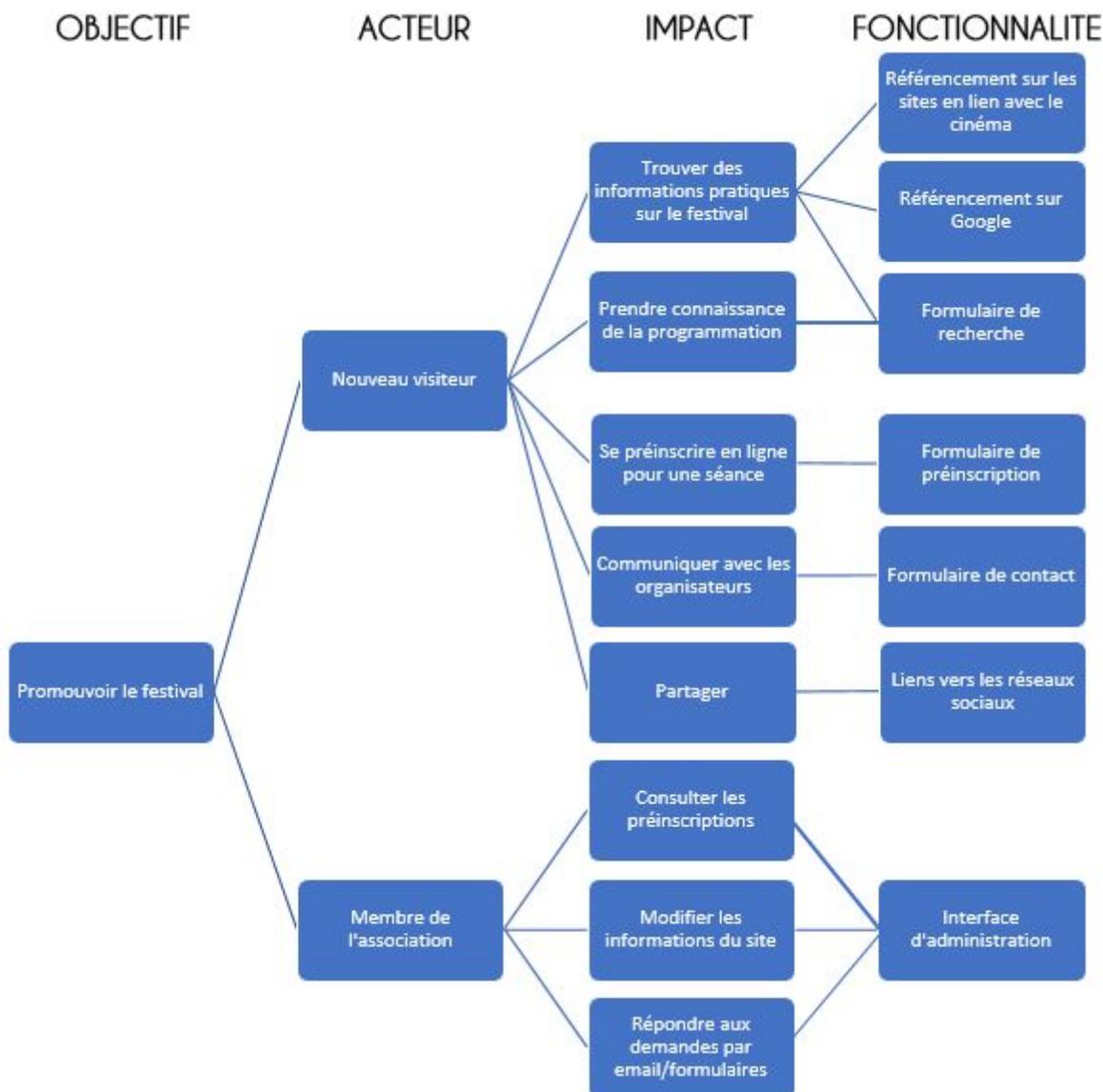
### 2.3. Images

Les images du site seront essentiellement graphiques.

Seront ajoutées les affiches de film au fur et à mesure de l'évolution de la programmation.

### 3. Spécifications fonctionnelles

#### 3.1. Périmètre fonctionnel



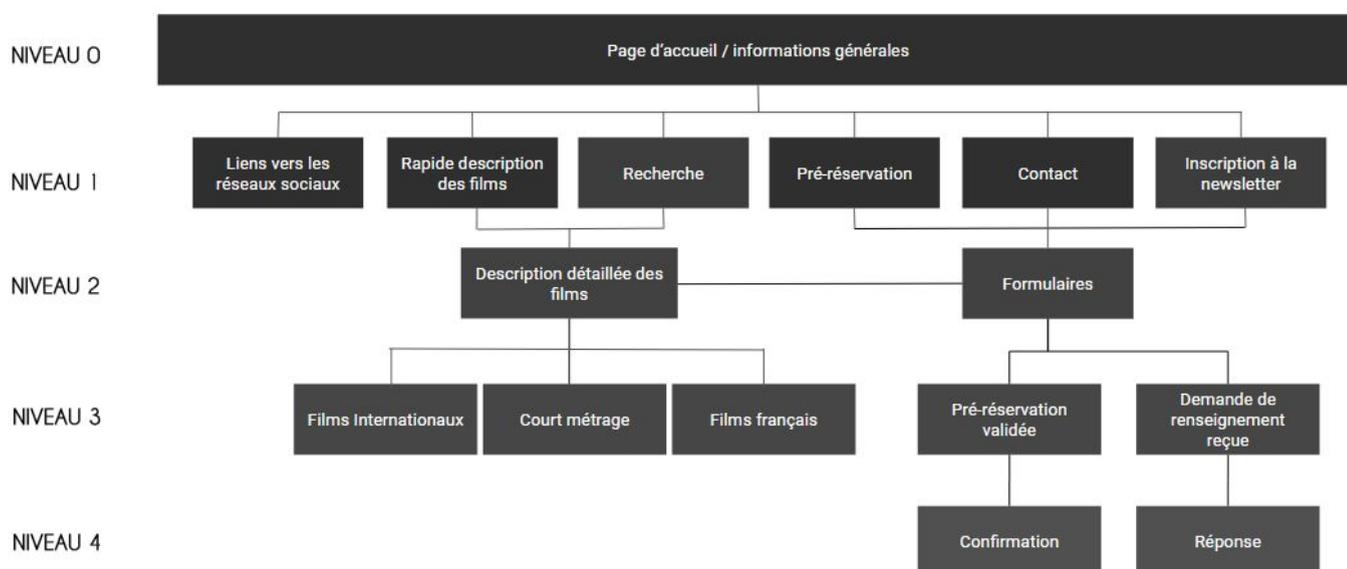
### 3.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Diaporama photos	HTML / CSS (bootstrap)
Pré-réservation en ligne	Enregistrement des données saisies (bases de données - SQL)
Formulaire de recherche	Recherche parmi les données saisies (bases de données - SQL)
Formulaire de contact	Anti-spam
Inscription newsletter	Enregistrement des données saisies (bases de données - SQL)
OpenStreetMap	Pas de contrainte particulière
Référencement	Pas de contrainte particulière

### 3.1.2. Back office

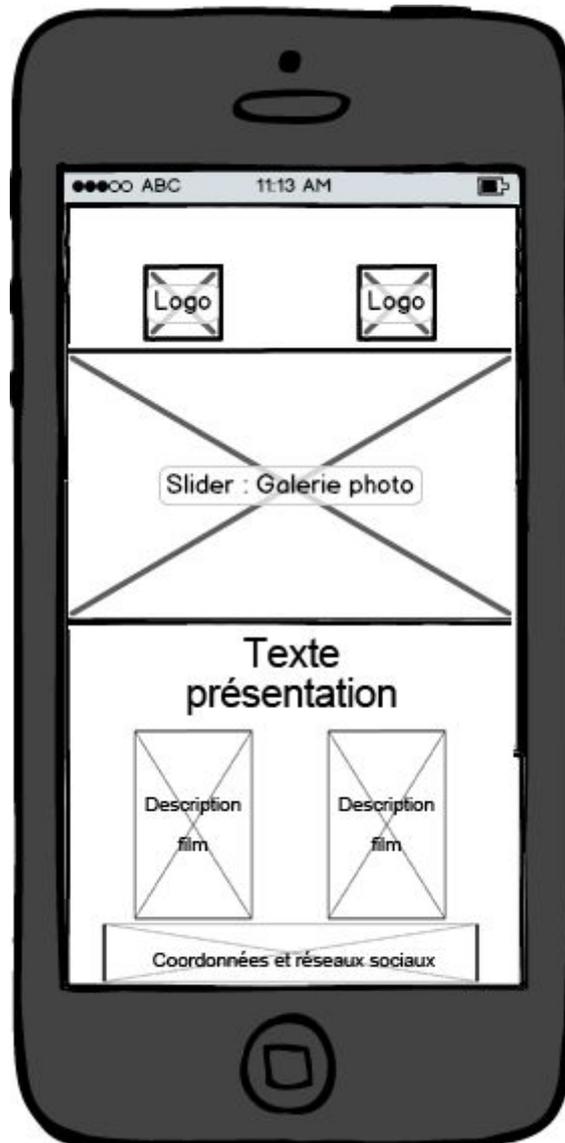
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des pré-réservations	Gestion/exportation des données saisies (bases de données - SQL)
Gestion des newsletters	Capacité rédactionnelle et de mise en page

## 3.2. Arborescence

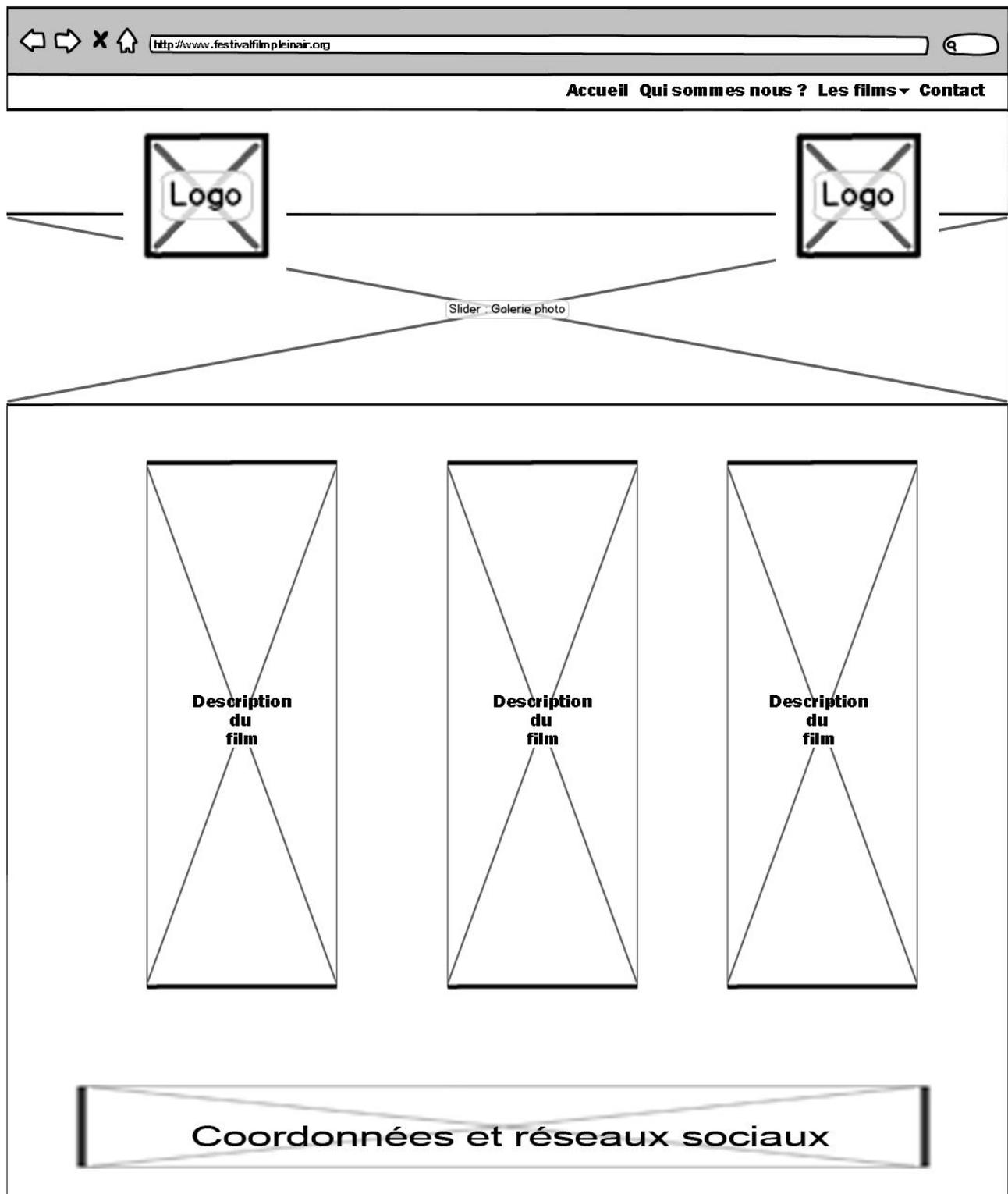


### 3.3. Aperçu des contenus

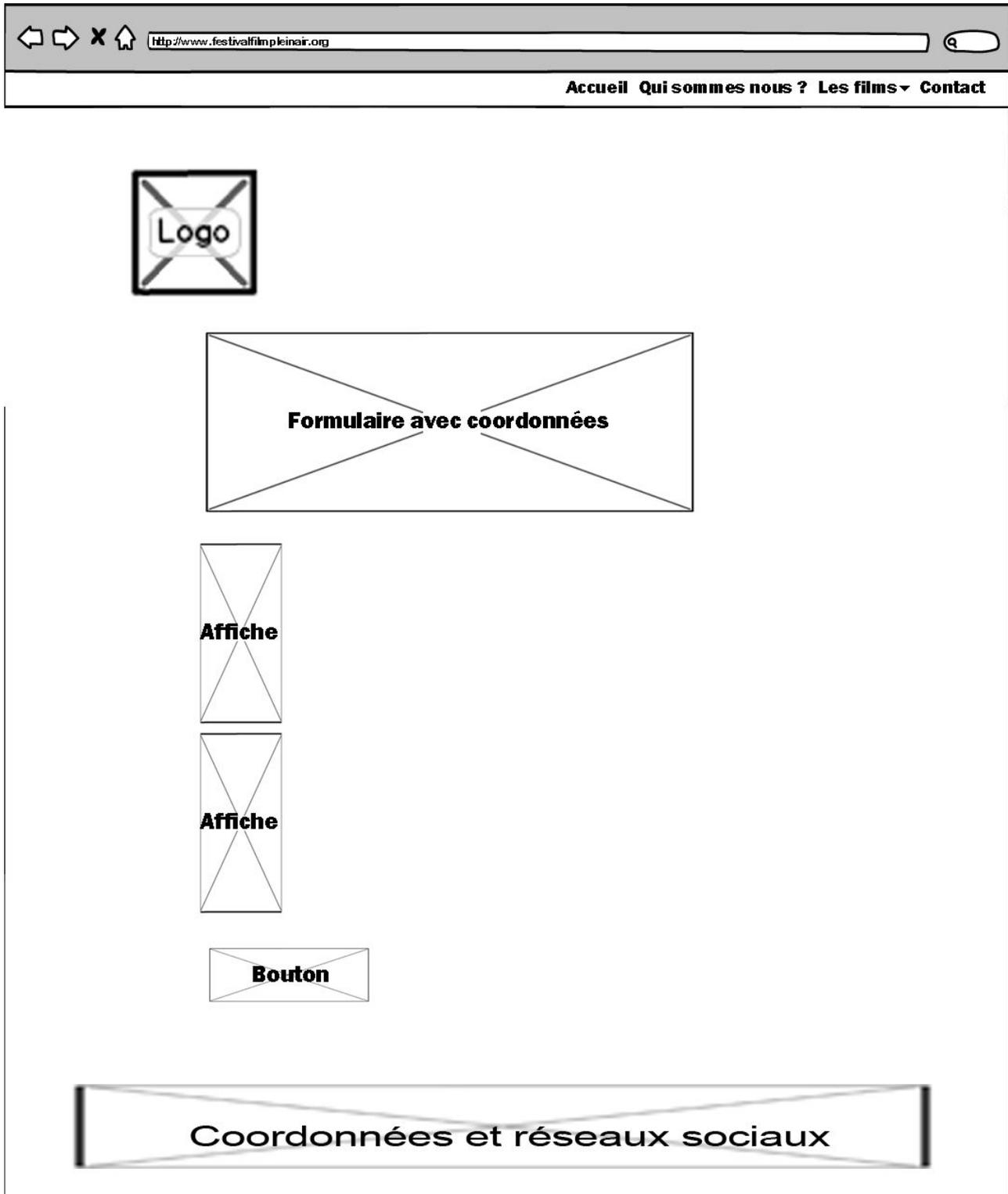
#### 3.3.1. Page d'accueil (mobile)



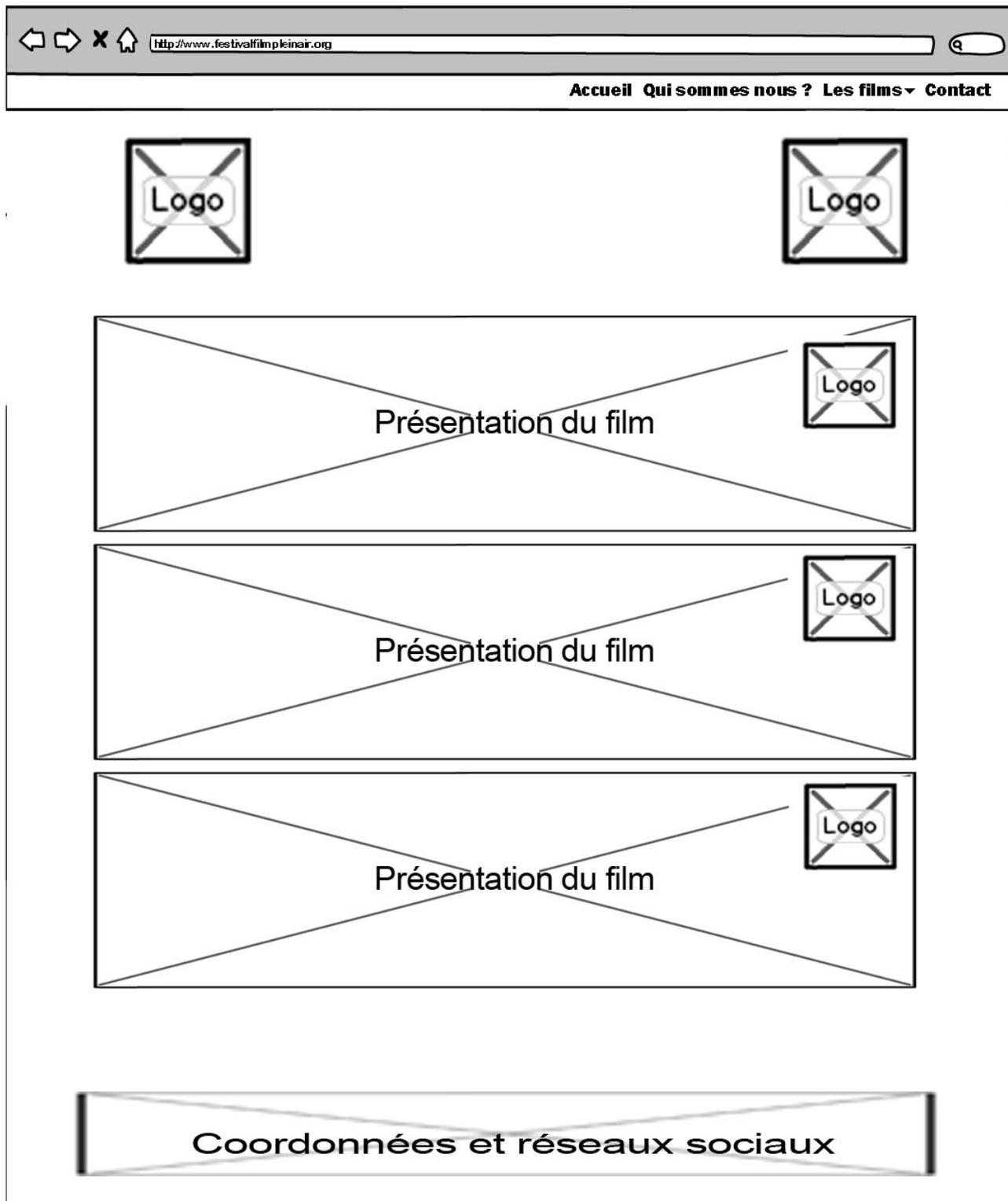
### 3.3.2. Page d'accueil (ordinateur)



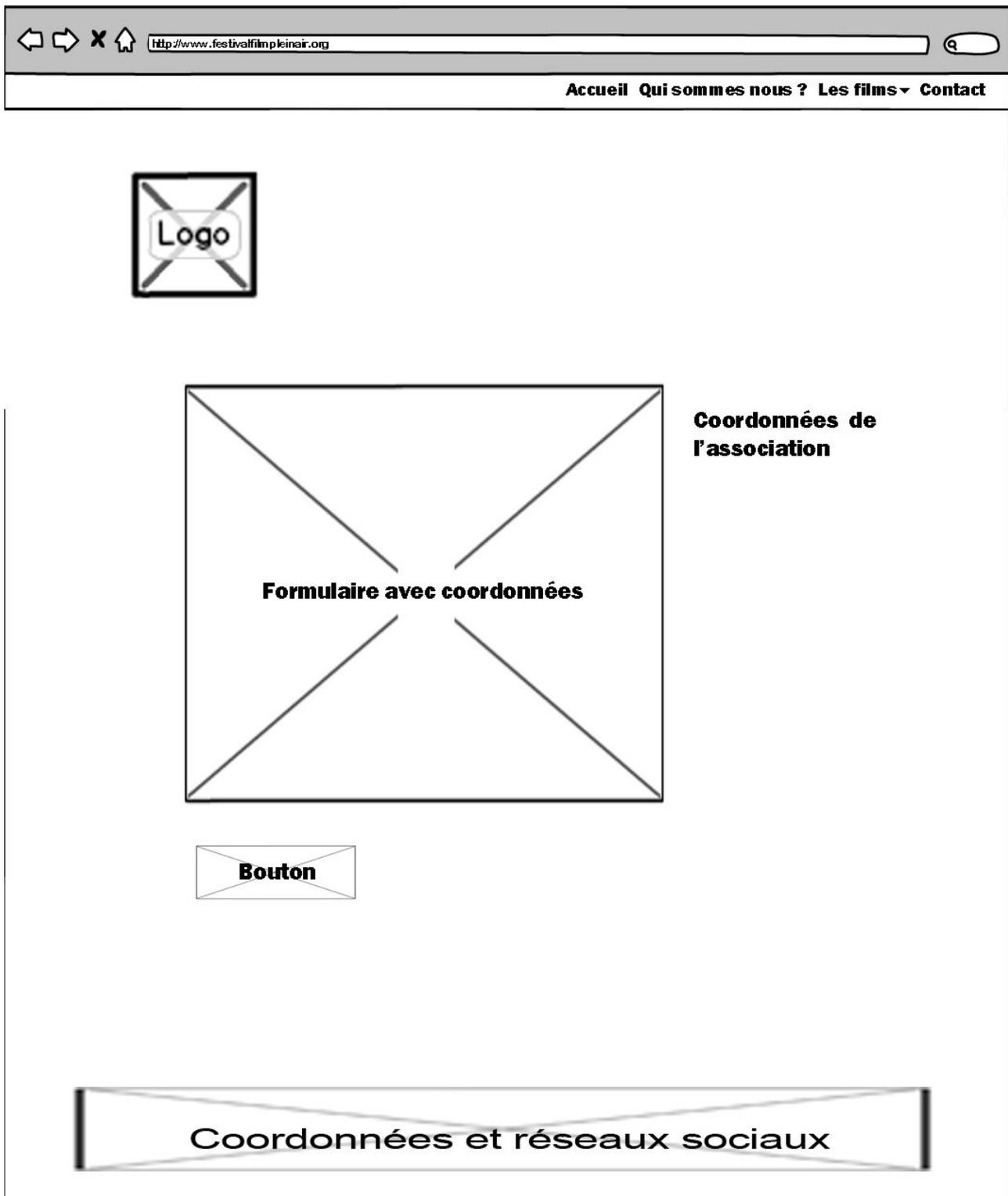
### 3.3.3. Page de pré-reservation



### 3.3.4. Page de présentation des films



### 3.3.5. Page de contact



## 4. Spécifications techniques

### 4.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'édition des contenus</li> <li>• la gestion des pré-réservations</li> <li>• la gestion des newsletter</li> </ul>	Temporelles, techniques et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une <b>solution CMS</b> (content management system) plutôt que de re-développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

En fonction des critères présentés ci-dessous, il convient d'utiliser le CMS **WordPress** pour la réalisation du site.

	WordPress	Joomla	Drupal
Coût	gratuit	gratuit	gratuit
Extensions disponibles	45.000 et +	7.000 et +	34.000 et +
Avantages	Personnalisable, facile à utiliser, tonnes de ressources d'apprentissages, une excellente communauté & soutien	Facile à apprendre, un grand portail d'aide, peut être utilisée pour les réseaux sociaux, les mises à jour s'intègrent parfaitement, options plus intégrées	Techniquement plus avancé, les sites web fonctionnent mieux, sécurité au niveau de l'entreprise
Inconvénients	Besoin d'un code pour les personnalisations visuelles majeures, les mises à jour peuvent provoquer des problèmes de plugins	Les modules sont difficiles à entretenir, CMS central (pas aussi simple que WordPress, ni aussi avancé que Drupal)	Les utilisateurs ont besoins d'une connaissance basique de HTML, PHP, ainsi que d'autres langages de développement

En tenant compte de ces critères, en particulier sur les connaissances techniques et le budget limité pour la création du site, l'option Wordpress sera retenue.

#### 4.1.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine festivalfilmpleinair.org sera déposé au registre OVH et aussi hébergé sur OVH.COM. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

#### 4.1.2. Email

Nous créerons 5 adresses emails pour les gestionnaires de l'hôtel en suivant le format suivant :  
prénom.nom@festivalfilmpleinair.org

### 4.2. Accessibilité

#### 4.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Internet Explorer**
- **Mozilla Firefox**
- **Google Chrome**
- **Safari**
- **Opéra**

#### 4.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

### 4.3. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux personnes suivantes :

- La présidente de l'association Mme Jennifer Viala
- La secrétaire de l'association Mme Séverine Soupé
- Mme Bleser, chef de projet, et ses collaborateurs

Une sauvegarde de la base de donnée est prévue et assurée par l'agence.

#### 4.4. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence conformément au contrat annuel de maintenance et d'assistance.